

Fotoserie - Veranstaltung mit 400 Mitarbeitern - Auftraggeber: Deutsche Telekom AG



Vortragszusammenfassungen mit Jonglierbällen ist die Spezialität von Stephan Ehlers



Es reicht nicht aus, dass eine Botchaft den Empfänger erreicht, sie muss ihn auch berühren.



Die farbigen Bälle unterstützen das gesprochene Wort. Jede Ballfarbe hat eine Bedeutung. Auf Wunsch werden die Bälle von Stephan Ehlers in der passenden Firmenfarbe lackiert!



Kommunikation sichtbar & spontan.



In vergnüglicher & seriöser Art.



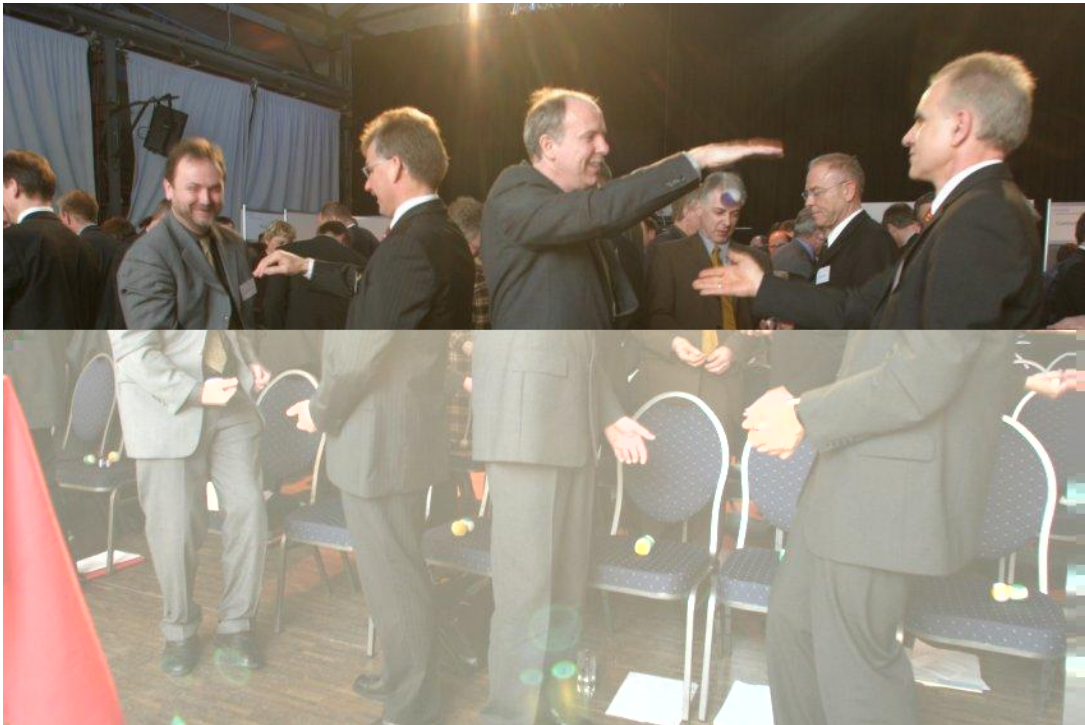
Das Publikum wird gleich zwei mal verblüfft. Als erste Überraschung finden die Mitarbeiter zwei Bälle unter dem Stuhl (geklebt). Die zweite Überraschung ist, dass nun alle aufstehen müssen und nun originelle Wurf- und Fangübungen damit machen ... passend zum Thema!



Jonglieren & Management haben viel gemeinsam. "Erfolg", "Vertrauen", "Flexibilität", "Zielsetzung", "Wahrnehmung" sowie das "optimale Verhalten in Veränderungsprozessen" sind Schlüsselqualifikationen sowohl für Manager als auch für erfolgreiches Jonglieren-Lernen.



Jonglieren schult den Blick für das Wesentliche auf spielerische Art und Weise.



Jonglieren als Teamspiel: Ein Ball, zwei Mitarbeiter, jeder eine Hand ... und doch "alle Hände voll zu tun". Jeder bekommt ein nachhaltiges Gefühl für das eigene Verhalten bzw. das "Vertrauen" und die erforderliche "Achtsamkeit" für den gegenüber stehen Partner.



Stephan Ehlers hat schnell einen "Draht" zu seinem Publikum und versteht es hervorragend ALLE zum Mitmachen zu bewegen. Egal ob 100, 200 oder 800 Personen im Saal sind.