

„AKTION 3 GEWINNT“

Eine außergewöhnliche Idee
für wirksame Mitarbeiter-Motivation

Speziell für Mitarbeiterveranstaltungen
mit mindestens **1.000** Teilnehmern



Idee, Organisation & Durchführung

FQL – Agentur für Kommunikationsmanagement
Gabriele & Stephan Ehlers
Notburgastraße 4 – D-80639 München
Tel. (089) 17 11 70 36 – Fax (089) 17 11 70 49
eMail: info@ballaballa.com

Internet: www.ballaballa.com - www.jonglieren-im-business.de

Kurze Zusammenfassung der Idee

Groß-Events mit 1.000 und mehr Personen sind kein Hinderungsgrund, einen Programmpunkt einzuplanen, bei dem jeder aktiv mitmachen kann. Das Event-Format „Aktion 3 gewinnt“ verfolgt das Ziel, mit einer unterhaltsamen aber überaus ernsthaften und anspruchsvollen Komponente, Unsicherheit Schritt für Schritt in Sicherheit zu verwandeln sowie gemeinsam (!) Erfolg direkt für jeden Einzelnen persönlich spürbar zu machen. Die Dauer wird insgesamt ca. 60-70 Minuten betragen.

Konkret geht es um das Jonglieren-Lernen mit drei Bällen ... in neuer Rekordzeit! Eine Situation mit der keiner rechnen wird – sie soll/darf auch vor der Veranstaltung nicht bekannt werden! In der Agenda könnte diese Aktion unter dem Titel „Aktion 3 gewinnt“ o.ä. laufen. Wie im „normalen“ Tagesgeschäft, geschehen ab und zu „unvorhersehbare Dinge“ – die u.U. auch Unsicherheit hervor rufen. Genau so wird und soll das auch auf der Veranstaltung präsentiert werden: „Wir versuchen gleich etwas gemeinsam, obwohl keiner vorhersagen kann, ob wir gemeinsam (!) Erfolg haben werden oder nicht!“ Die Verschleierung des wahren Inhalts von „Aktion 3 gewinnt“ fördert u.U. Gerüchte und ist durchaus beabsichtigt. Denn auch das kennen alle Mitarbeiter aus dem normalen Tagesgeschäft.

Konkret geht es um Folgendes: Die Mitarbeiter sollen am Veranstaltungstag damit überrascht werden, alle gleichzeitig (!) das Jonglieren mit drei Bällen zu lernen! In nur 30 Minuten sollen so viel wie möglich Mitarbeiter das Werfen und Fangen mit drei Bällen lernen. Mindestens 265 Mitarbeiter müssen nach den 30 Minuten das Werfen und Fangen mit 3 Bällen erfolgreich absolviert haben, denn dann wäre gemeinsam ein neuer Weltrekord erreicht, der beim Guinnessbuch der Rekorde angemeldet wird!

Aktueller Rekordhalter ist die Sparkasse Hildesheim, die am 15.11.2008 eine Mitarbeiterveranstaltung mit dem Motto „Gemeinsam stark!“ durchgeführt und sich vorgenommen hat, den damals noch bestehenden Rekord von Microsoft zu brechen. Microsoft hatte im März 2008 in nur 33 Minuten 240 erfolgreiche Jongleure hervorgebracht. Die Sparkasse Hildesheim toppte diesen Rekord mit 264 Mitarbeitern in nur 30 Minuten!

Video = www.ballaballa.com/1000.wmv - PDF = www.ballaballa.com/1000.pdf

Motivationsimpulse

- Es wird eine echte „Wettkampf-Stimmung“ erzeugt.
- Stärkung des Wir-Gefühls bei allen Mitarbeitern.
- Der aktuelle Rekordinhaber Sparkasse wird „besiegt“.
- Alle Mitarbeiter werden positiv beeindruckt sein, weil eigene Erwartungen eindrucksvoll übertroffen werden und man selbst aktiv (!) mitgewirkt hat.
- Der Moment der offiziellen Verkündung des Resultates ist ein sehr emotionaler Moment, begleitet mit tosendem Beifall ... ein unvergessliches Ereignis für alle.
- Das eigene Erleben, Unsicherheit Schritt für Schritt in Sicherheit verwandelt zu haben, sorgen für mehr Mut und Lockerheit beim Einzelnen im Umgang mit anderen unsicheren Situationen im Berufsalltag.

Der Charme dieses Event-Formates liegt in der professionellen Inszenierung (siehe Folgeseiten) sowie der unterhaltsamen Moderation und Begleitung durch Motivator & Jonglador Stephan Ehlers. Das aktive Element der sanften Bewegungen (Werfen und Fangen von Jonglierbällen) wird für alle (!) ein besonderes Erlebnis mit nachhaltiger Wirkung. Das Spielerische im Jonglieren erlaubt ein Verhalten, das von Offenheit, Freude und Leichtigkeit geprägt ist. Diese grundlegenden Voraussetzungen müssen in allen Lebensbereichen gegeben sein, um wirklich erfolgreich zu sein. Nur dann gelingt es, auf der sprichwörtlichen „Welle“ zu reiten und ihre Energie für sich persönlich zu nutzen. Das neue Lernumfeld mit den Jonglierbällen schafft Möglichkeiten, alte Denkmuster sichtbar und veränderbar zu machen.

Kosten: **1.500 Teilnehmer** ca. **18,00 € – 27,00 €** je Tln. (Je nach Auswahl der Bälle
 2.000 Teilnehmer ca. **17,00 € – 26,00 €** je Tln. mit oder ohne Druck etc.)

1.000 Mitarbeiter der Sparkasse versuchen gleichzeitig (!) in nur 30 Minuten das Werfen und Fangen mit 3 Bällen zu lernen



Bei einer Mitarbeiterveranstaltung der Sparkasse Hildesheim wurden gleich drei Premieren gefeiert. Erstmals wurde an einem Samstag (15.11.) eine Mitarbeiterveranstaltung durchgeführt und erstmals mit ca. 1.000 Mitarbeitern. Doch damit nicht genug: es wurde auch ein neuer Weltrekord aufgestellt. Das Motto der Tagung lautete „**Gemeinsam stark**“. Wie stark die Sparkasse nun wirklich ist, wurde am Ende der Tagung in einem außergewöhnlichen Praxistest ausprobiert. Moderator & Jonglator Stephan Ehlers (48) überraschte die Mitarbeiter mit der Ankündigung, dass man nun gemeinsam den aktuellen Weltrekord von Microsoft im Jonglieren-Lernen verbessern möchte. Stephan Ehlers und sein Team hatten am 19. März 2008 in Basel 240 IT-Professionals von Microsoft in nur 33 Minuten gleichzeitig (!) das Jonglieren mit drei Bällen beigebracht (www.rehoruli.info/basel). Etwa 30 Mitarbeiter konnten bereits vorher jonglieren, die anderen aber noch nicht. Auf die Frage „Wer von den ca. 970 Mitarbeitern, die noch nicht jonglieren können, traut sich zu, in nur 30 Minuten das Jonglieren mit drei Bällen zu lernen“, gab es ungefähr 25 Handzeichen. Stephan Ehlers bestätigte, dass dies die „normale Quote“ ist und ergänzte, dass die meisten Menschen sich und ihre Fähigkeiten eher unterschätzen als überschätzen. Er formulierte nun die anspruchsvolle Herausforderung bzw. ehrgeizige Zielvereinbarung: **„Wir werden jetzt versuchen nicht 24-25, sondern das zehnfache, also mindestens 240 Mitarbeitern, das Jonglieren mit drei Bällen beizubringen! Alle gemeinsam, in nur 30 Minuten!“** Nachdem Teilnahmebedingungen unterschrieben werden mussten (für das Guinnessbuch der Rekorde) und Startnummern verteilt/aufgeklebt wurden, wusste jeder „Die meinen das ernst“.



Der Überraschungsmoment war doch sehr groß für alle ... keiner der Mitarbeiter wurde darüber vorher informiert. Dies machte den besonderen Reiz aus. Der Ausgang dieser einzigartigen Aktion war somit völlig offen.

Nach ein paar Erläuterungen zur Vorgehensweise wurden dann Bälle verteilt und es ging los. Erst Wurf- und Fang-Übungen mit 1 und 2 Bällen – nach 7-8 Minuten hatten Jongliertrainer und Helfer von Stephan Ehlers die ersten Teilnehmer herausgesucht, die dann schon 3 Bälle jonglieren konnten (3 Bälle mind. je einmal werfen und fangen). Hierzu hat Stephan Ehlers zwanzig REHORULI-Trainer und Helfer



(Jongleure) aus München, Berlin, Hannover, Frankfurt und London mitgebracht. Die Teilnehmer, die dann das Werfen und Fangen mit 3 Bällen geschafft haben, erhielten einen roten Punkt auf ihre Startnummer und hielten sich weiter hinten im Saal auf, damit für Stephan Ehlers und seinem Team erkennbar blieb, wer noch Hilfe benötigt. Diese Hilfe erhielten die restlichen Teilnehmer mit weiteren, von Stephan Ehlers ausgeklügelten Wurf- und Fangübungen – zunächst mit 2 Bällen. Alle 5-6 Minuten schafften es weitere Teilnehmer drei Bälle zu jonglieren. Am Schluss wurden die Startnummern/Teilnehmer mit den roten Punkten gezählt – alles überwacht von einem Anwalt! Alle vier Sparkassen-Vorstände machten mit und zwei von Ihnen haben es auch geschafft. Die Verkündung der Zahl war der spannendste Moment im Saal. Als die Zahl „264“ verkündet wurde, tobte der Saal, alle waren überglücklich den neuen Weltrekord geschafft zu haben. Eine rundum gelungene Veranstaltung.

Jonglieren fördert Selbstwirksamkeit

Ein Mensch, der daran glaubt, selbst etwas zu bewirken und auch in schwierigen Situationen selbstständig handeln zu können, hat eine hohe Selbstwirksamkeitserwartung. Mehrere Untersuchungen zeigen, dass Personen mit einem starken Glauben an die eigene Kompetenz größere Ausdauer bei der Bewältigung von Aufgaben, eine niedrigere Anfälligkeit in Stress- und Angst-Situationen und mehr Erfolge im Berufsleben aufweisen. Diese Selbstwirksamkeitserwartung lässt sich spielend leicht trainieren und optimieren mithilfe des Jonglier-Lernprogramms REHORULI. Der Name REHORULI steht für ein überaus erfolgreiches Jonglier-Lernsystem, bei dem insbesondere Anfänger Schritt für Schritt das Jonglieren mit drei Bällen lernen. Mit dieser Lernmethode haben bereits Zehntausende ihre Selbstwirksamkeitserwartung verbessern können und das Werfen und Fangen mit drei Bällen gelernt. Eine tolle Idee zum selbst Ausprobieren oder Verschenken. Das Buch „REHORULI – Jonglieren lernen mit Erfolgsgarantie“ kostet 14,90 € und ist in deutscher (ISBN 978-3-83343131-9) und englischer Sprache (ISBN 978-394096501-1) erhältlich.

Selbstwirksamkeitserwartung (engl. perceived self-efficacy) bezeichnet in der Psychologie die Erwartung, aufgrund eigener Kompetenzen gewünschte Handlungen erfolgreich ausführen zu können.



Das Event-Format

„Jonglieren lernen in Rekordzeit“ ist weltweit einzigartig!

Das Jonglier-Lernsystem REHORULI®

Das Jonglier-Lernsystem ist von Stephan Ehlers 1997 speziell für Anfänger entwickelt worden, um in verblüffend kurzer Zeit das Jonglieren mit drei Bällen zu lernen. Mehrere öffentliche Rekorde sowie die Ergebnisse zahlreicher Firmenevents haben bewiesen, dass REHORULI® das beste Jonglier-Lernsystem ist, um schnell und zuverlässig drei Bälle werfen und fangen zu können. REHORULI® und das Jonglieren wird heute von Ärzten gegen Stress und zur Kräftigung der Sehmuskulatur verschrieben. Es verlangt eine Art Konzentration, die als sehr heilsam gilt und die sonst durch Meditation oder im Tai Chi trainiert wird. Kurzum: Jonglieren lernen fördert nicht nur Kreativität und Wahrnehmung, sondern verschafft einen spielerischen Zugang zur inneren Leichtigkeit.

Langjährige Praxiserfahrung mit „Massenjonglage-Events“

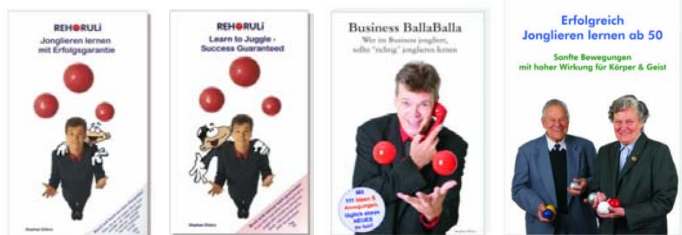
Stephan Ehlers und sein REHORULI®-Team haben seit 1998 bereits mehrere hundert Großevents in Deutschland, Österreich, Schweiz und sogar in China (Peking) durchgeführt. Das weltweit einzigartige Eventformat wurde bereits von namhaften Firmen wie adidas, Bosch, Computer Association (CA) DHL, e-plus, Fujitsu, Gerolsteiner, Hypo-Vereinsbank, IKEA, Kaufland, Lekkerland, Microsoft, Merck, Roche, Sparkasse, Telekom u.v.m. gebucht.

Motivator, Moderator & Jonglator Stephan Ehlers

... ist Trainer für Motivation & Kommunikation sowie Erfinder des Jonglier-Lernsystems REHORULI®. Stephan Ehlers wurde u.a. für den CONGA-AWARD 2007 nominiert und gehört damit zu den zehn Besten seines Fachs in der Kategorie "Künstler & Performance". Dies ist zumindest die Meinung der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. und der Referentenagentur Speakers Excellence, die den CONGA-AWARD organisiert. Mehr als 25.000 Fachleute, darunter namhafte Persönlichkeiten aus der Tagungs- und Congressbranche, hatten die Möglichkeit in einer groß angelegten Befragung ihre Favoriten zu benennen. Wie beim großen Bruder „Oscar“ wählen hier eine Vielzahl von Experten die Besten. - Conga steht für Congress Award.

Buch-Veröffentlichungen

Das Buch „Jonglieren lernen mit Erfolgsgarantie“ ist deutsch und englisch erhältlich und wird in 2009 auch in russisch, italienisch und französisch übersetzt. Weitere Bücher von Stephan Ehlers sind u.a. „Erfolgreich, Jonglieren ab 50“ und „Business BallaBalla“. Info > www.rehoruli.info/medien.html



Video-„Live“-Mitschnitte und interessante Web-Links

Bei der Sparkasse Hildesheim haben 1.000 Mitarbeiter gleichzeitig versucht, das Jonglieren mit drei Bällen in nur 30 Minuten zu lernen. 264 haben es tatsächlich geschafft!

Video = www.ballaballa.com/1000.wmv PDF = www.ballaballa.com/1000.pdf

Bei einer Microsoft-Abendveranstaltung lernten 240 IT-Professionals in nur 33 Minuten gleichzeitig (!) nach der REHORULI®-Lernmethode das Werfen und Fangen mit drei Bällen.

Fotos, Video usw. siehe www.rehoruli.info/basel

Video-Link zu „Business-BallaBalla“ / Jonglieren im Business

www.ballaballa.com/BBB_Promotion.wmv Kleines Bild, 4,4 MB

www.ballaballa.com/BBB_Promotion.mpg Großes Bild, 44,1 MB



Microsoft

Jonglieren & Prominente



Wirtschaftsminister a.D
Wolfgang Clement



Bundesverbraucherministerin
Renate Künast



FIFA-Schiedsrichter **Markus Merck**



Roberto Blanco



Deutschlands Motivationscoach Nr. 1 lernte bei
Motivator & Jonglador Stephan Ehlers das Jonglieren.



Michael „Bully“ Herbig versteigerte gemeinsam mit
Stephan Ehlers zusammen den größten Apfelstrudel
der Welt zugunsten eines guten Zwecks